



Un sac est toujours très pratique. IGO vous propose une large gamme de totebags et sacs shopping que vous pouvez personnaliser avec votre logo. L'article Totebag rPET 190T Impact AWARE™ est idéal à utiliser pour vos petites emplettes quotidiennes. Ce tote bag a une capacité de 15000 litres. Vous cherchez un sac en rPET ? Ce sac est un choix parfait. Le RPET est du PET recyclé, parfois à partir de vieilles bouteilles ou de tout autre matériau PET, ce qui signifie que ce matériau élimine les déchets de notre environnement. De plus, ce sac a été fabriqué à l'aide d'un traceur AWARE™. AWARE™ garantit que de véritables matériaux en tissu recyclé ont été utilisés et que les affirmations relatives à la réduction de la consommation d'eau sont correctes. Cela se fait grâce à des traceurs physiques disruptifs et à la technologie blockchain. Il est donc prouvé que vous économisez de l'eau et que vous utilisez de véritables tissus recyclés lorsque vous choisissez un article Impact. Avec ce sac, vous économisez déjà 1.8 litres d'eau et il a été fabriqué à partir de 3 bouteilles PET. 2 % des revenus de chaque produit Impact vendu sont également reversés à Water.org. Les allégations d'économie d'eau sont basées sur des chiffres comparés aux fibres traditionnelles. Ce chiffre est basé sur des données d'ACV fiables publiées par Textile Exchange dans son Material Snapshots de 2016. Offrez un sac shopping imprimé avec votre logo. Vous voulez d'abord voir votre produit promotionnel ? Un échantillon peut vous être livré dans les prochains jours pour vous aider à faire votre choix.

Couleur :

Cet article est marqué au verso de l'article, à l'avant de l'article , au verso de l'article, à l'avant de l'article.

Caractéristiques

Quantité minimum : 10 Pièce(s) Poids : 32,00 g.
Matière : rPET Lavable au lave-vaisselle No
Capacité: 15000 ml
Longueur : 38,00 cm.
Largeur : 0,10 cm.
Hauteur : 42,00 cm.

Vous avez des questions spécifiques ou souhaitez plus d'informations concernant cet article ? Contactez-nous au 03 20 256 980.