



Un stylo peut être utilisé pour établir une liste de choses à faire, pour prendre des notes ou pour laisser un message. C'est l'occasion rêvée d'attirer l'attention sur votre marque avec un stylo personnalisé. L'article publicitaire Stylo Apollo Opaque est idéal pour imprimer votre logo, marque ou message. Profitez-en pour améliorer votre visibilité chaque fois que vos contacts utiliseront votre stylo. Stylo à bille design Toppoint avec clip en forme de noeud et prise en main en caoutchouc, fabriqué en Allemagne. Ce stylo est équipé d'une recharge Jumbo bleue pour 4,5 km de plaisir d'écriture. Fabriqué avec une finition de couleur dure. Il s'agit d'un stylo à bille rétractable, doté d'un mécanisme de clic user-friendly pour une écriture sans effort. Optez pour ce stylo fabriqué en abs. Le produit promotionnel Stylo Apollo Opaque est un stylo très pratique à emporter partout grâce à son poids plume de 11 grammes. Nous pensons qu'il est important que vous puissiez choisir une couleur de stylo qui corresponde à votre identité de marque. Choisissez parmi plusieurs variantes de couleurs pour le produit promotionnel Stylo Apollo Opaque. Vous souhaitez recevoir un échantillon avant de faire imprimer tous vos stylos avec votre logo ? C'est aussi possible avec IGO. Un moyen de plus de voir et tester vous-même l'article Stylo Apollo Opaque.

**Couleur :**

Voir cet article dans une autre couleur ? Rendez-vous sur [igo-objetspub.fr](http://igo-objetspub.fr).

Cet article est marqué sur le corps, côté droit du clip, sur le corps à gauche, sur le corps à gauche, sur le corps, côté droit du clip, clip, extension du clip, sur le corps au dos, sur le corps, côté droit du clip, sur le corps à gauche.

**Caractéristiques**

Quantité minimum : 50 Pièce(s) Diamètre : 12,00 cm.  
Matière : abs Poids : 11,00 g.  
Capacité: 0.0 ml  
Longueur : 14,70 cm.  
Largeur : 0,00 cm.  
Hauteur : 0,00 cm.

Vous avez des questions spécifiques ou souhaitez plus d'informations concernant cet article ? Contactez-nous au 03 20 256 980.