



Couleur :



Cet article est marqué au milieu, sur la partie argentée.

Caractéristiques

Quantité minimum : 10 Pièce(s)
Lavable au lave-vaisselle No
Matière : acier inoxydable
Capacité: 300 ml
Longueur : 16,50 cm.
Diamètre : 7,00 cm.
Poids : 150,00 g.

Une tasse ou un gobelet isotherme promotionnels qui garde votre boisson au chaud (ou au froid) pendant longtemps ? Le cadeau d'entreprise original et actuel qu'il vous faut ! Faites marquer ou graver le gobelet isotherme 300ml Graphic Grip Mug avec votre logo ou nom d'entreprise : votre logo sera vu partout et par tous les temps grâce à la fonction thermos qui garde la boisson chaude ou froide. Parce que le gobelet isotherme 300ml Graphic Grip Mug est réalisé(e) en acier inoxydable, vous n'avez pas à vous soucier de sa solidité. Vous cherchez un article thermos étanche ? Avec le gobelet isotherme 300ml Graphic Grip Mug, vous n'avez pas à vous soucier d'avoir votre boisson dans votre voiture, votre sac ou sur votre bureau. De plus, cet article pèse environ 150 grammes : parfait pour une bonne prise en main. Vous n'avez pas envie de remplir votre verre à chaque fois ? Sachez que le gobelet isotherme 300ml Graphic Grip Mug a une capacité généreuse de 300 ml. Malheureusement et en raison de leur isolation et construction, les articles isothermes ne passent pas au lave-vaisselle. Sauf cas particulier, indiqué sur l'étiquette. Vous pouvez également choisir d'offrir le gobelet isotherme 300ml Graphic Grip Mug dans plus d'une couleur. Indiquez-nous cette information lors du processus de commande et recevez votre article dans un panachage de couleurs qui correspondent à votre identité visuelle. Grâce aux articles thermos abordables de chez IGO Objets Pub, il vous reste du budget pour offrir un cadeau supplémentaire comme une lunch box ou un sac shopping ! De nos jours, nous sommes de plus en plus conscients de l'environnement. Un

Vous avez des questions spécifiques ou souhaitez plus d'informations concernant cet article ? Contactez-nous au 03 20 256 980.

