



Couleur :



Cet article est marqué à côté du clip, sur partie extensible.

Couleur de l'encre

 Encre noire

Caractéristiques

Marque : Cross

Poids : 160,00 g.

Quantité minimum : 3 Pièce(s)

Matière : aluminium

Longueur : 18,50 cm.

Largeur : 9,00 cm.

Hauteur : 3,00 cm.

Les stylos avec votre logo ou nom de marque sont les cadeaux parfaits pour un salon ou une journée portes-ouvertes. Vous souhaitez une idée plus originale ? Offrez un stylo personnalisé ! Quel que soit votre choix, un stylo est toujours utilisé et dure dans le temps pour une plus grande visibilité de votre marque. Le stylo Cross Edge est idéal pour imprimer votre logo, marque ou message. Profitez-en pour améliorer votre visibilité chaque fois que vos contacts utiliseront votre stylo. Avec un stylo de la célèbre marque Cross, vous choisissez un stylo qui garantit une belle et longue expérience d'écriture. Les destinataires de votre cadeau promotionnel en feront la référence de leurs moments d'écriture. Ce stylo est fabriqué en aluminium et est donc le match parfait entre votre logo et votre image de marque. Il est 100% personnalisable. Ce stylo à encre noire possède un système de rotation. Une recharge supplémentaire est incluse. Vous souhaitez mixer plusieurs couleurs du stylo Cross Edge ? C'est possible ! Indiquez-le simplement dans les commentaires de votre commande et vous recevrez votre stylo en plusieurs variantes. Faites imprimer votre logo et le nom de votre entreprise sur un stylo ! Nous fournissons un marquage de qualité qui dure dans le temps. Le stylo Cross Edge est présenté dans un coffret cadeau luxueux. Vous avez trouvé le stylo qui correspond à vos besoins ? Commandez-le facilement et rapidement en ligne. N'oubliez pas : plus vous commandez, moins vous payez ! Que vous l'offriez à vos clients ou collaborateurs, vous ferez toujours bonne impression avec le stylo Cross Edge personnalisé.

Vous avez des questions spécifiques ou souhaitez plus d'informations concernant cet article ? Contactez-nous au 03 20 256 980.